

DEM: Direct Email Marketing

RAGGIUNGI IL TUO TARGET CON IL DIRECT EMAIL MARKETING

L'invio delle DEM (Direct Email Marketing) consente di inviare un messaggio pubblicitario diretto nelle caselle e-mail di potenziali clienti secondo le normative previste dal D.LGS. 196/03

E' uno degli strumenti di comunicazione più efficaci attualmente esistente.

Tramite una serie di filtri, è possibile targettizzare le email, decidendo di inviarle alle categorie di utenti che si ritengono più opportune.

Ad esempio è possibile scegliere il range di età, il sesso, la città.

L'invio della DEM può essere effettuato nella modalità testuale o html, con messaggi non superiori a 50kb.

Un report consentirà infine di poter valutare il risultato ottenuto

I NOSTRI SERVIZI

CAMPAGNA DEM NON PROFILATA

Consente di inviare un messaggio pubblicitario non profilato adatto per campagne su larga scala..

CAMPAGNA DEM PROFILATA

Tramite una serie di filtri, è possibile selezionare gli utenti, decidendo di inviare i messaggi pubblicitari ad un target più opportuno alla campagna pubblicitaria che si intende intraprendere.

I principali criteri di selezione sono:

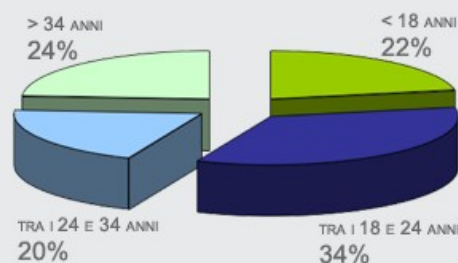
- Genere
- Età
- Città di residenza

Quindi, ad esempio, sarà possibile inviare un messaggio email diretto a tutti Uomini, dai 18 ai 25 anni residenti nella città di Roma.

PROFILAZIONE UTENTI

- Genere
- Età
- Residenza
- Professione
- Titolo di studio

PROFILAZIONE PER ETÀ



PROFILAZIONE PER GENERE

